

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



Ведущий библиотекарь
Минской областной библиотеки
им. А.С. Пушкина

Во все времена информация была и остается правилами, законами, сигналами в истории человеческой цивилизации, необходимыми для взаимодействия с окружающей средой. Еще в древние времена сокровенные знания, записанные на глиняных табличках, свитках папируса и шкурах животных, ценились дороже золота, серебра и других редких металлов. С исчезновением наскальной живописи и появлением первых рукотворных носителей информации возникли и первые библиотеки. В этом контексте важно отметить, что «при рассмотрении библиотеки как социального института... мы подчеркиваем удовлетворение им важной общественной потребности. Это потребность общества в сохранении и передаче из поколения в поколение знаний в форме документа, другой информации» [1, с. 8]. Фактически далекие предки современных книгохранилищ появились на свет задолго до расцвета греческой и римской цивилизаций – Вавилон и Египет располагали собственными «домами жизни» и «домами папируса», а древнейшей библиотекой, чья коллекция глиняных табличек с клинописью сохранилась до наших дней, считается библиотека Ашшурбанипала в Ниневии, Ассирия (основана приблизительно в VII в. до н. э.).

Безусловно, получить доступ к хранящимся знаниям в те времена мог далеко не каждый – даже в период расцвета греческих публичных библиотек лишь избранные «ученые мужи» имели доступ к самым сокровенным архивам. Еще одним фактором оторванности библиотек от массового пользования играла повальная неграмотность, которую смогли искоренить лишь с созданием государственной системы всеобщего доступа к образованию. Все эти и многие другие фак-

торы способствовали появлению в обществе ложного убеждения о том, что библиотека является неким элитарным клубом, которому совершенно чужды публичная огласка и какая-либо реклама. Возможно, во времена Пифагора и Аристотеля это утверждение было недалеко от истины. Однако сегодня, в век цифровых технологий, стремительной и тотальной виртуализации всего и вся, доступ к информации носит диаметрально противоположный характер, нежели на заре человеческой цивилизации. Информации стало больше, получить ее можно легче и быстрее, чем когда-либо, а порог вхождения в мир современных технологий – минимален.

Те, кто родился в середине 2010-х гг., имеют навыки находить нужный контент, оперируя мобильным телефоном, по мощности сопоставимым со стационарными компьютерами, практически с первых лет сознательной жизни. Как бы ни сопротивлялись поклонники бумажных носителей информации, технологическая революция диктует свои условия: виртуальная реальность, искусственный интеллект и интерактивные развлечения в настоящее время являются доминирующими способами получения знаний об окружающем мире, особенно среди подрастающего поколения.

При сохранении основных функций сбора, хранения и предоставления доступа населению к информационным ресурсам в XXI в. перед библиотеками появилась необходимость создания имиджа социально-культурных учреждений. Как отмечают специалисты, «создание позитивного имиджа у широкой общественности становится основной целью библиотечного учреждения, приоритетным направлением работы его сотрудников. С позиции теории управления имидж рассматри-

ваецца як результат системных дзействаў, ініцыюемых кіраваннем бібліятэкі ў цэлях канструіравання жаданага образа ўчрежджэння» [2, с. 295]. Находясь в чрезвычайно конкурентной среде и руководствуясь известным лозунгом «Адаптируйся или умри», современные библиотеки перестроились и эволюционировали, превратившись из простых книгохранилищ в настоящие центры культурно-досуговой деятельности, предлагая целый спектр различных услуг и форм времяпрепровождения, которые зачастую сложно реализуемы или вовсе недоступны в онлайн-среде. При этом успешность того или иного мероприятия легко определить по количеству посетителей, которых оно заинтересовало. Форм и методов их привлечения великое множество, начиная с простой рекламной рассылки и заканчивая тонкой работой с аудиторией через современные социальные сети. При этом ключевым фактором успешного пиара на сегодняшний день является не просто реклама конкретного мероприятия, а создание эффективного и привлекательного имиджа, формирующего стойкий и столь желанный эффект, который на бытовом уровне определяется как сарафанное радио или маркетинг из уст в уста.

Одним из самых эффективных инструментов формирования позитивного имиджа библиотеки в информационной среде является сотрудничество со средствами массовой информации (СМИ). Печатные издания, телевидение и радио – три столпа традиционных источников массовой информации. Мы пока не анализируем так называемые интернет-СМИ, поскольку, ввиду молодости и отсутствия многолетней истории развития в нашей стране, эти источники вызывают немало споров среди аналитиков в части самой возможности быть причастными к средствам массовой информации как таковым. Возможно, со временем сетевые издания смогут составить полноценную конкуренцию, однако на сегодняшний день доминирование традиционных СМИ в Беларуси является абсолютным и безусловным.

Основой данной работы послужил личный опыт автора, сотрудника Минской областной библиотеки им. А.С. Пушкина, полученный в ходе трехлетнего сотрудничества с радио «Мир» – белорусской музыкально-информационной радиостанцией, основанной в мае 1997 г. представительством МТРК «Мир» в Беларуси, многократным призером конкурсов «Продукт года», «Бренд года», «Лидер

потребительского рынка». Преимущества радио «Мир» в качестве информационного партнера очевидны: широкий охват аудитории и ориентированность на массовую (семейную) категорию слушателей, приверженность традиционным ценностям и понятиям, сетка вещания, охватывающая как Республику Беларусь, так и Российскую Федерацию.

Первым гостем на радио «Мир» от Минской областной библиотеки в июле 2023 г. стала директор Наталия Николаевна Ващило. Ее выступление, касающееся особенностей современных библиотек, устаревших стереотипов и методов привлечения молодежи, стало своеобразным «связующим звеном» и лейтмотивом последующих визитов на радио сотрудников библиотеки. Именно Наталия Николаевна выступила одним из инициаторов и вдохновителей идеи о том, чтобы Минская областная библиотека стала регулярным гостем на радио «Мир». В качестве постоянного автора и ведущего рубрики был выбран автор этой статьи, сотрудник отдела маркетинга и социокультурной деятельности Никита Мищенко.

Дебют книжного обозревателя в эфире развлекательно-познавательного шоу «Мировое утро» состоялся в сентябре 2023 г. Начиная с самого первого эфира, гость и ведущие программы придерживаются формата быстрых и динамичных, но при этом максимально информативных блоков. В первом из них гость делится самыми интересными новостями из мира литературы. Анонсы русскоязычных и зарубежных новинок, подробности книжных экранизаций, влияние на литературу искусственного интеллекта и просто курьезные случаи, в которых главенствующую роль сыграли книги, – все это и многое другое обсуждается в прямом эфире. Во время второго блока книжный обозреватель, оправдывая свои регалии, представляет три избранные книги из обширных фондов Минской областной библиотеки.

Каждый новый эфир – новая подборка, отвечающая запросам самых разных читателей: любопытные новинки и проверенная временем классика, отечественная и зарубежная литература, фантастика и фэнтези, лирические и романтические истории, научно-популярные издания в различных областях науки, истории, биологии. При этом большое внимание уделяется поддержке и освещению творчества молодых белорусских авторов, которые пишут мистические рассказы в антураже Минска и Беларуси в

целом. Частым явлением выступают тематические выпуски, посвященные особым поводам – Новому году, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Международному женскому дню, дню рождения Минской областной библиотеки и т. п.

Ориентация программы «Мировое утро» на широкую аудиторию позволяет сделать эфир максимально интересным и привлекательным для одной из ключевых целевых аудиторий – подростков и молодых людей. Этому способствуют динамичная подача материала, присутствие юмора и обзор книг фантастической направленности, которые пользуются повышенным спросом у молодежи.

Сотрудничество Минской областной библиотеки и студии радио представительства МТРК «Мир» в Республике Беларусь не ограничивается одними лишь эфирами в рамках программы «Мировое утро». В апреле 2025 г., в преддверии важнейшего юбилея – 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне, руководство радио «Мир» инициировало уникальный проект «Письма на фронт», направленный на поиск и последующую декламацию в радиийном эфире сохранившихся писем, когда-то направленных родственниками солдат на фронт. Минская областная библиотека не осталась в стороне от инициативы и выступила информационным партнером проекта, а также получила множество материалов от Государственного архива Минской области. Молодые сотрудники библиотеки приняли участие в съемках видеоролика – трогательного и воодушевляющего видеопризыва к участию в «Письмах на фронт». На данный момент этот видеоматериал набрал почти 5 тыс. просмотров и является одним из самых популярных на YouTube-канале библиотеки.

Совместные усилия не прошли даром – радио «Мир» стало лауреатом IX Международного фестиваля «Радио без границ» в Калининграде, участие в котором приняли 78 работ от 102 радиостанций. В номинации «Авторский проект/радиоблог/интервью» жюри выделило программу «Письма на фронт» за «нетривиальный подход к военной теме».

На момент создания этой статьи автор продолжает ежемесячно принимать участие в программе «Мировое утро», являясь одним из немногих постоянных гостей программы. Прямые эфиры с книжным экспертом слушают десятки поклонников радио «Мир» и читателей библиотеки, и с каждым

месяцем их число только растет. Радиослушатели получают регулярную информацию о новых книжных изданиях, о популярных авторах и актуальных событиях в книжном мире. Большой интерес у аудитории вызвала радиопередача о современной белорусской литературе и о последних литературных произведениях белорусских авторов, членов Минского областного отделения Союза писателей Беларуси, посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Познавательной получилась также программа, посвященная 124-му дню рождения Минской областной библиотеки им. А.С. Пушкина, во время которой была проведена читательская викторина, а наиболее активные участники получили в подарок книги. Большой популярностью также пользуются записи уже прошедших выпусков, которые доступны на YouTube-канале радио «Мира». На данный момент их число составляет более 15 выпусков с суммарным объемом более 140 тыс. просмотров.

По итогам уже нескольких прошедших радиийных «сезонов», можно резюмировать, что сотрудничество Минской областной библиотеки и радио «Мир» позволило сформировать более актуальный, «свежий», дружелюбный и привлекательный имидж библиотеки среди читателей, в том числе в среде подростков и молодежи. Сегодня все больше юных читателей выбирают именно «Пушкинку» (народное название библиотеки), ориентируясь на некогда услышанные эфиры «Мирового утра». Отдельно стоит подчеркнуть, что взаимодействие с радио «Мир» является важной и выделяющейся, но далеко не единственной частью масштабной работы сотрудников отдела маркетинга и социокультурной деятельности с представителями средств массовой информации нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Дворкина, М. Я.** Институционализация библиотек / М. Я. Дворкина // Библиосфера : ежеквартальный научный журнал. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2011. – № 4. – С. 7–10.
2. **Павлова, С. А.** Социальное партнерство как инструмент повышения имиджа публичных библиотек / С. А. Павлова // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 26 ноября 2020 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 295–299.